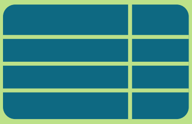
Истражување за младински трендови

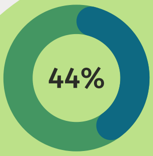
Истражувачка методологија

Планираната истражувачка методолија ќе биде утврдена во договор со Агенцијата за млади и спорт и ангажираниот истражувачки тим кој ќе работи на предвидената студија.



Пристап

- Онлајн анкетни прашалници
- Фокус групи
- Лице во лице интервјуа (извлечени од сите области во рамки на главните прашања во онлајн прашалникот)



Цел

Истражувањето има за цел да анализира и обработи области, теми и трендови поврзани со младите во Северна Македонија и нивните ставови, верувања, перцепции и искуства.

Локација

Истражувањето ќе биде спроведено во рамки на осумте плански региони на ниво на Северна Македонија, со еднаква застапеност на учесниците од сите плански региони, како и рурални и урбани места на живеење.

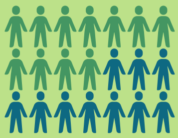
Временска рамка

Временската рамка која е предвидена за спроведување на истражувањето и обработка на податоците е три месеци од потпишувањето на договорот со Агенцијата за млади и спорт, со вклучување на податоците наративно анализирани во финален извештај и негово одобрување од страна на надлежната институција.

Учесници

Младите луѓе кои ќе бидат опфатени во истражувањето се на возраст од 14 до 29 години, хетерогени според демографските карактеристики (пол, возраст, степен на образование, етничка припадност, како и место на живеење).
Учесниците во истражувањето ќе бидат поделени во три групи според возраста:

- 15-18
- 19-24
- 25-29



Области

- Образование
- Вработување и поддршка пред вработување
- Култура
- Спорт
- Здравје
- Квалитет на живеење
- Учество на младите и локална младинска работа
- Младинско информирање